

# Лекция 10 (10 неделя)

## Сравнительные исследования культуры и ценностей

Дисциплина:

«Сравнительная социология»

Лектор:

Шеденова Назым Утегалиевна

Доктор социологических наук,

Доцент

- Цель: раскрыть сущность сравнительных исследований культуры и ценностей.
- Вопросы:
  - 1. Сущность сравнительных исследований культуры и ценностей.
  - 2. Классификация сравнительных исследований культуры.
  - 3. История становления кросс-культурных сравнительных исследований.
  - 4. Наиболее известные сравнительные исследования ценностных ориентаций.
  - 5. Методологические особенности сравнительных исследований культуры.

# Кросс-культурные исследования

Это разновидность сравнительных исследований, объектом и предметом которых выступает культура. Основатель кросс-культурного анализа и создатель кросс-культурной методологии – американский антрополог Дж. П. Мёрдок (1897-1985).

Дж. П. Мердок: «Кросс-культурное исследование зиждется на убеждении, что все человеческие культуры, несмотря на их разнообразие, имеют в своей основе много общего и что эти общие аспекты культуры поддаются научному анализу».

7 основных положений или фундаментальных характеристик культуры:

- культура передается посредством научения;
- культура прививается воспитанием;
- культура социальна;
- культура идеационна;
- культура обеспечивает удовлетворение;
- культура адаптивна;
- культура интегративна.

# Классификация сравнительных исследований культуры

- 1) Межстрановые сравнительные исследования, где объектом сравнения выступают страны, а точнее, население внутри юридически и политически закрепленных границ, чаще всего образующих суверенное государство.
- 2) Кросс-культурные сравнительные исследования, где единицей анализа или объектом являются различные культуры вне зависимости от государственных границ. Чаще всего объектами таких исследований выступают «национальные культуры» как в рамках одной страны, так и за пределами национальных границ. К данному типу относятся межнациональные или межэтнические исследования, где объектом выступают различные этнические или национальные группы как виды «культур».
- 3) Социетальные сравнительные исследования. К таким исследованиям относятся те, где проводится изучение большой группы территориальных или культурных общностей от «примитивных» до «переходных» или «развитых».

# Виды сравнительных межстрановых исследований

- 1) Сравнительные исследования, в которые включено небольшое количество стран (обычно от 2 до 20). Выбор стран осуществляется либо по принципу наибольшего сходства; либо по принципу наибольшей разницы между объектами наблюдения. Иногда страны отбираются по принципу «типологичности» – как представители разных «типов» по определенным параметрам.
- 2) Региональные сравнительные исследования, в которые включаются все или большинство стран какого-либо региона (например, Европы, Азии, страны бывшего СССР). К таким исследованиям относится, например, ESS, Евробарометр, Латинobarометр, Афробарометр, Азиатский Барометр, Евразийский Монитор.
- 3) Всемирные сравнительные исследования, в которые включаются либо все или почти все страны мира, либо строится выборка из стран, чтобы в результате представить население всего земного шара. Например, **Gallup World Poll** (ежегодное исследование, включающее 150 стран, посвященное текущим вопросам политики), **Мониторинг Экологической и Социальной ответственности Globescan** (ежегодное исследование в 25 странах мира, посвященное изучению мирового общественного мнения по вопросам ответственного потребления, общественных требований к большим компаниям в отношении социально-ответственного поведения, восприятия глобальных и международных проблем), **Всемирное Исследование Ценностей** и **ISSP** (два всемирных проекта изучения ценностей и установок людей).

# История становления сравнительных межстрановых исследований

- Интенсивное развитие началось после окончания Второй мировой войны.
- Первое широко известное в научном мире сравнительное исследование – «Какими нации видят друг друга» (1948-1949), целью которого было изучение представлений о странах, нациях, отношениях между странами среди населения бывших стран-союзников и противников в войне.
- Позже предмет исследований расширился и включал такие темы как сравнительная социальная стратификация, политическая культура и политическое участие, образ жизни и бюджеты времени.
- Важная веха в истории сравнительных межстрановых опросов – исследование 1962 г. «Установки населения по отношению к объединенной Европе». Это исследование переросло в один из наиболее значимых на сегодняшний день межстрановых сравнительных проектов – Евробарометр.
- В 70-е гг. происходила постепенная институционализация сравнительных исследований, возникли крупные координирующие центры для сбора данных, а также архивы для хранения и распространения данных.
- В следующие два десятилетия это позволило начать крупные международные трендовые исследования, которые позволили проводить сравнения не только в пространстве (межстрановые), но и во времени.

# Известные кросс-культурные исследования (Ф. Клакхон и Ф. Стродтбек)

- Исследование американских антропологов Ф. Клакхон и Ф. Стродтбека по сравнительному изучению ценностей, присущих различным культурам.
- Они выделили пять универсальных ценностных ориентаций, которые сформулировали в виде следующих вопросов:
  - 1) какова природа человека от рождения («зло», «и добро, и зло», «добро»);
  - 2) каково отношение человека к природе («человек подчиняется природе», «человек живет в гармонии с природой», «человек хозяин над природой»);
  - 3) каковы временные ориентации людей (ориентация на прошлое/настоящее/будущее);
  - 4) на каких ценностях основана деятельность (поведение) человека («быть», «быть-и-становиться», «делать»);
  - 5) каковы отношения людей между собой (иерархическая, ориентированная на группу, индивидуалистская).

# 5 универсальных ценностных ориентаций по Ф. Клакхон и Ф. Стродтбеку

- Ориентации в понимании природы человека. «Зло», «добро и зло», «добро». «Зло» – человек по природе своей подвержен влиянию зла, его нужно контролировать с помощью разнообразных социальных институтов. «Добро и зло» – жизнь человека зависит от того, что он сделал в жизни. «Добро» – люди рождаются чистыми, непорочными.
- Отношение человека к природе. «Человек подчиняется природе», «человек живет в гармонии с природой», «человек хозяин над природой».
- Временные ориентации. Ориентация на прошлое, настоящее, будущее. Прошлое – история, религия и традиции крайне важны, опыт прошлого является гидом при принятии всех решений. Настоящее – важно то, что происходит «здесь и сейчас». Будущее – в будущем все станет лучше и краше, важно планирование будущего.
- Деятельностные (поведенческие) ориентации. «Быть», «быть-и-становиться», «делать». Модель «быть» – культуры, в которых любой текущей, спонтанной деятельности, любому занятию придается огромное значение. В модели «быть и становиться») деятельностной установкой является в основном духовная жизнь. В модели «делать» достижения индивида оцениваются с точки зрения внешних по стандартам. Здесь деятельность человека мотивируется и одобряется другими членами группы.
- Ориентации в отношениях между людьми. Иерархическая, ориентированная на группу, индивидуалистская. В культурах первого вида люди исходят из того, что власть и ответственность распределены в обществе неравным образом. Те, кто находится выше в социальной иерархии, обладают большей властью и ответственностью, чем те, кто находится ниже их. В культурах с ориентацией на группу акцент делается на понимании людьми своей ответственности перед большой группой или всем обществом. Члены культур с индивидуалистскими установками ориентированы в своих решениях и поступках на самих себя и свое ближайшее окружение (семья и т.п.).

# Известные кросс-культурные исследования (Г. Хофстеде)

- В течение 70-х годов XX в. Хофстеде опросил около 100 тыс. работающих – в основном менеджеров среднего уровня из различных организаций и фирм – в 40 странах мира.
- Ученый выдвинул идею о четырех ценностных измерениях, которые серьезно влияют на поведение людей во всех культурах. Такими измерениями, по его мнению, являются:  
дистанцированность от власти, избегание неопределенности, индивидуализм-коллективизм и женственность-мужественность.

# Известные сравнительные исследования ценностных ориентаций

- World Values Survey, или Всемирное исследование ценностей (основано на методике, разработанной Р. Инглхартом). Цель – «изучение изменений в моральных и социальных ценностях людей в современном мире, ...представлений о смысле и предназначении жизни», отличительная черта – охват большого количества стран, хотя выборки в них не всегда эквивалентны, что вызывает у критиков проекта сомнения в обоснованности межстрановых сравнений.
- European Social Survey, или Европейское социальное исследование (охватывает только европейские страны, основано на методике, предложенной Ш. Шварцем) призвано «измерить и интерпретировать изменения установок, ценностей, восприятия и моделей поведения населения Европы, показать зависимость этих изменений от социальных, экономических и политических условий».
- Евробарометр – первый многолетний сравнительный проект, задача которого – оценить, как население европейских стран воспринимает ход и результаты евроинтеграции, общеевропейские политические и социальные институты и шаги по унификации европейской политики.

# Методологические особенности сравнительных исследований культуры

- Основные методологические задачи (они же источники ошибок и смещений в опросах) можно разделить на три основные категории:
  - а) построение выборки;
  - б) задачи измерения (и, соответственно, ошибки измерения);
  - с) задача полноты информации или смещений из-за отсутствия информации (отсутствие информации на уровне географической единицы отбора, на уровне респондента или на уровне конкретного вопроса).

# Инструментарий в сравнительных исследованиях культуры

- Долгое время в сравнительных исследованиях инструмент для опроса создавался для одной страны или в одной стране, а затем использовался для сбора данных в других странах.
- На сегодняшний день известны два возможных способа создания и адаптации инструмента для опроса на разных языках – последовательный и параллельный.
- При последовательном способе сначала создается анкета на языке-источнике, она тестируется и принимается в окончательном виде и больше не подлежит изменениям, а затем делаются переводы анкеты-источника на разные языки.
- Параллельный состоит в том, что создание анкеты и ее перевод на другие языки осуществляется одновременно, то есть в идеале язык-источник вообще отсутствует, а создание анкеты происходит сразу на нескольких языках.

# Выборка в сравнительных исследованиях культуры

- Одной из ключевых задач достижения сопоставимости данных разных стран в сравнительных исследованиях является построение эквивалентных выборок.
- Выборки должны строиться по случайной вероятностной модели.
- Большинство современных крупных международных проектов либо изначально строятся полностью на случайных вероятностных выборках, либо постепенно переходят на них.
- При решении вопроса о том, какой именно вид вероятностной выборки может быть применен в каждой стране, ключевыми являются несколько факторов: географическая протяженность (влияющая на стоимость и время проведения интервью), наличие, доступность и характеристики перечня выборочных единиц, наличие и доступность статистической информации о населении для выборочных единиц разного уровня.
- В некоторых странах отбор выборочных единиц (респондентов или домохозяйств) проводится прямо из централизованного списка. В некоторых странах, где централизованного национального списка не существует или он недоступен, строится многоступенчатая выборка.